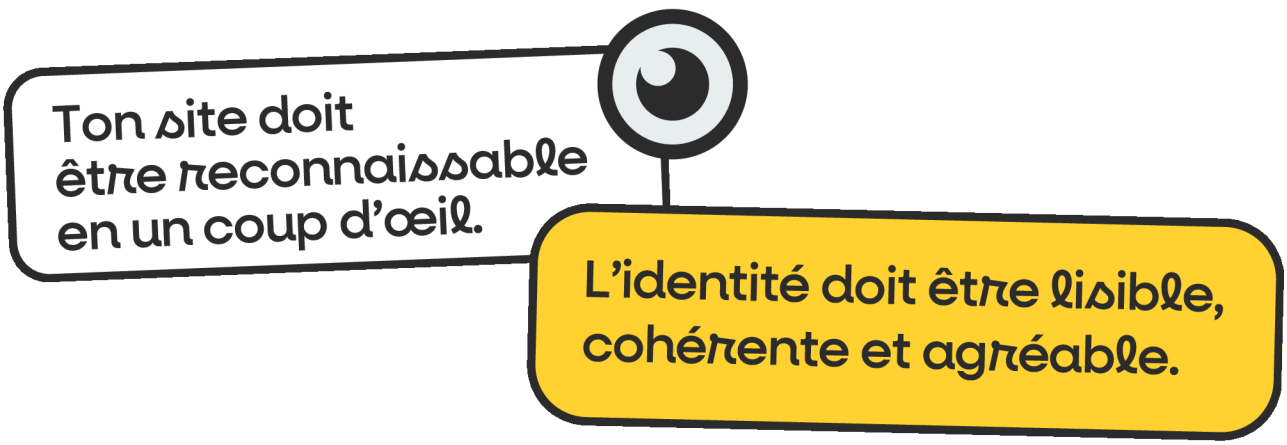
la
checklist
pour créer ton site

Identité visuelle & branding

- [x] Une identité graphique forte et unique
- [ ] Un nom de domaine simple, clair et facile à mémoriser
- [ ] Un favicon visible dans l'onglet du navigateur
- [ ] Ton logo placé en haut à gauche (idéalement en version horizontale)
- [ ] Une palette de couleurs cohérente :
  - [ ] couleur principale
  - [ ] couleur secondaire
  - [ ] couleur pour les textes
  - [ ] couleur d'accent (boutons, liens, éléments interactifs)
- [ ] Une hiérarchie visuelle claire entre les titres, les textes et les boutons
- [ ] Des visuels cohérents (photos, illustrations, icônes...)



Navigation & expérience utilisateur

- ◯ Un menu clair avec 5 à 6 entrées maximum
- ◯ Des sous-menus ou un mega menu si nécessaire
- ◯ Un menu burger en version mobile
- ◯ Un header fixe pour accéder au menu à tout moment
- ◯ Maximum 3 clics pour accéder à une information importante
- ◯ Un fil d'Ariane si le site comporte plusieurs niveaux
- ◯ Un footer optimisé avec :
  - ☐ les infos de contact (et horaires si pertinent)
  - ☐ le lien vers les réseaux sociaux
  - ☐ le lien vers les mentions légales, politique de confidentialité, CGV
- ◯ Une mention de copyright avec l'année à jour (pratique non obligatoire)

SEO & visibilité

- [ ] Des mots-clés définis selon ton activité et ta localisation
- [ ] Un objectif clair par page, associé à un mot-clé principal
- [ ] Une expression clé principale et un titre SEO pour chaque page
- [ ] Des meta descriptions uniques qui donnent envie de cliquer
- [ ] Un sitemap XML pour aider les robots à naviguer dans les pages
- [ ] Un maillage interne logique entre les pages
- [ ] Des liens externes (backlinks) qualitatifs et pertinents

Un beau site, c'est bien.
Un site visible, c'est mieux.

Le SEO doit rester naturel :
on écrit pour les humains, les robots suivent.

Images & médias

- [ ] Images optimisées (qualité, dimensions et poids)
- [ ] Images transformées en format next-gen (WebP ou AVIF)
- [ ] Noms de fichiers explicites et descriptifs
- [ ] Attributs ALT renseignés pour chaque image
- [ ] Effets de survol discrets sur les éléments cliquables
- [ ] Une version mobile et tablette testée sur toutes les pages
- [ ] Des boutons et zones cliquables suffisamment grands sur mobile

Performance, sécurité & accessibilité

- ◯ Certificat SSL actif (HTTPS)
- ◯ Mises à jour régulières de WordPress, du thème et des extensions
- ◯ Sauvegardes automatiques et régulières du site
- ◯ Analyse du trafic (Google Analytics ou alternative RGPD friendly)
- ◯ Politique de cookies conforme au RGPD
- ◯ URL d'administration sécurisée (différente de /wp-admin)
- ◯ Contrastes suffisants entre le texte et le fond
- ◯ Typographies lisibles et tailles de texte confortables

Ton site doit être fiable, sécurisé et accessible à tous.

Quelques tips d'écriture pour ton site

- Paragraphes courts et aérés
- Titres hiérarchisés (H1, H2, H3…)
- Environ 500 mots minimum pour les pages stratégiques
- Textes clairs, naturels et orientés utilisateur

Contenu des pages d'un site

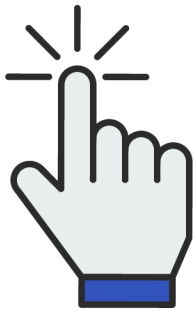
Sur la page d'accueil

- [ ] Une section hero limpide : on doit immédiatement comprendre l'activité
- [ ] Une proposition de valeur claire et percutante
- [ ] Une phrase explicative simple
- [ ] Une action principale bien visible (prendre contact, réserver, s'inscrire...)
- [ ] Des preuves sociales : avis clients, témoignages, cas clients
- [ ] Une FAQ pour lever les objections et rassurer

Les pages du site

- [ ] Une page **Offres** claire (services, fonctionnement et tarifs si possible)
- [ ] Une page de **Réalisations** (si pertinent pour l'activité)
- [ ] Une page **À propos** qui explique ta singularité, ton histoire, tes valeurs...
- [ ] Une page **Contact** simple
- [ ] Un blog ou espace de contenus (si pertinent pour ton activité)

Chaque page doit avoir un rôle clair et assumé.



Inutile de révolutionner les usages : les habitudes sont déjà bien ancrées chez les utilisateurs.

Un site internet que tu peux faire évoluer

Créer un site internet, c'est construire un **outil de communication au service de ton activité, capable d'évoluer avec ton business**.

Un site n'est pas figé. Il se transforme et s'adapte à tes besoins.

Un site pensé pour durer

Ton activité évolue naturellement :

- nouvelles offres,
- changement de positionnement,
- ajustement de ton message,
- évolution de ta communication.

Ton site doit pouvoir suivre les évolutions de ton activité.

Ce que tu dois pouvoir faire seul·e

À la fin de la création (ou refonte) de ton site, tu devrais être capable de :

- modifier un texte sans stress,
- changer une image facilement,
- ajouter une nouvelle page si besoin,
- mettre à jour un contenu existant,
- comprendre la structure globale de ton site.

L'objectif : ne pas dépendre d'un prestataire pour chaque petite modification.

Bravo !

Tu as maintenant une vision plus claire de tous les éléments qui te permettront d'avoir **un site professionnel,** qui serve vraiment ton activité.

Ce qu'on attend d'un bon site

Le meilleur des sites sera celui qui :

- te ressemble,
- est compréhensible pour tes visiteurs,
- que tu peux faire évoluer en autonomie.

Tu n'as pas besoin de tout maîtriser.
Tu as surtout besoin de bonnes bases, d'une structure claire et d'un accompagnement adapté.

Et maintenant ?

Cette checklist ne couvre qu'une partie de tout ce qu'il est possible de faire avec un site.
Si tu ressens le **besoin d'être accompagné·e ou de construire /refondre ton site de manière plus sereine**, on peut aller plus loin, ensemble.

Si tu as besoin de te faire aider, contacte-moi !

À très vite,

Raphaëlle alias Raphiste

Je suis **créatrice de sites internet sous WordPress avec Elementor.**

J'accompagne les entrepreneurs, freelances et petites entreprises dans la **co-création de leur site web, avec une approche basée sur la pédagogie, la transparence et l'autonomie.**

Raphaëlle alias Raphiste
contact@raphiste.com
www.raphiste.com